

A „MULTISALE” promóció szabályzata

§1. Általános rendelkezések

1. A promóció szervezője (a továbbiakban: „Promóció”) az Alasta Sp. z o.o., székhelye: Niatek Wielki 106, 64-200 Wolsztyn, Lengyelország, adószám (NIP): 9231732328 (a továbbiakban: „Szervező”).
2. A Promóció a www.alasta.hu internetes áruházban kerül lebonyolításra (a továbbiakban: „Áruház”).
3. Kapcsolat a Promócióval kapcsolatos ügyekben: kontakt@alasta.hu
4. A Promócióban való részvétel önkéntes, és a jelen szabályzat elfogadását jelenti.

§2. A Promóció résztvevői

1. A Promócióban fogyasztók és vállalkozók vehetnek részt, akik az Áruházban vásárolnak, a 2–8. pontokban foglaltakra figyelemmel.
2. A Promóció nem vonatkozik azokra a megrendelésekre, amelyeket egyedi kereskedelmi feltételekkel rendelkező Ügyfelek adnak le, különösen állandó kedvezményekkel, keretszerződésekkel vagy egyedi árlistákkal rendelkezők (a továbbiakban: „Egyedi feltételekkel rendelkező Ügyfelek”).
3. Egyedi feltételekkel rendelkező Ügyfelek megrendelése esetén a Promóció keretében kedvezmény nem jár, illetve amennyiben az alkalmazásra került, a megrendelés teljesítésre történő elfogadása előtt törölhető.
4. A Szervező megtagadhatja a kedvezmény alkalmazását, illetve törölheti azt, amennyiben a megrendelés adataiból megállapítható, hogy a vásárló Egyedi feltételekkel rendelkező Ügyfél.
5. A Promóció keretében biztosított kedvezménykód egy adott Promóciós kiadáson belül Ügyfelenként legfeljebb egy (1) alkalommal használható fel. „Promóciós kiadás” alatt minden olyan időszak értendő, amely alatt a Promóció aktív és az Áruházban kommunikálásra kerül (pl. a kosárban, a Kód mellett vagy promóciós kommunikációban).
6. „Ügyfélnek” minősül különösen az a személy, aki egy vagy több alábbi adat alapján azonosítható: Áruházbeli fiók, e-mail-cím, telefonszám, adóazonosító szám (NIP), szállítási cím vagy számlázási cím.
7. Az 5. pontban meghatározott korlátozás megkerülésére irányuló kísérlet esetén (pl. eltérő kapcsolattartási adatok használata, több fiók létrehozása vagy a vásárlások több megrendelésre bontása) a Szervező megtagadhatja a kedvezmény alkalmazását, illetve a megrendelés teljesítésre történő elfogadása előtt törölheti azt.
8. A Promóció nem szolgál viszonteladási célú vagy kifejezetten beszerzési jellegű vásárlásokra; ilyen cél megalapozott gyanúja esetén a Szervező megtagadhatja a kedvezmény alkalmazását, illetve a megrendelés teljesítésre történő elfogadása előtt törölheti azt.

§3. Időtartam és hatály

1. A Promóció időben korlátozott. A Promóció időtartamára vonatkozó információk az Áruházban (pl. a kosárban, a Kód mellett) vagy promóciós kommunikációban kerülnek közzétételre.
2. A Promóció az Áruházban elérhető termékekre vonatkozik, a §7 rendelkezéseinek figyelembevételével.
3. Az adott Promóciós kiadásra vonatkozó részletes információk (ideértve az érvényességi időszakot is) minden esetben az Áruházban vagy promóciós kommunikációban kerülnek közzétételre

§4. A Promóció igénybevételének feltételei

1. A Promóció igénybevételéhez a kosárban vagy a megrendelés véglegesítése során meg kell adni a Szervező által biztosított, érvényes kedvezménykódot (a továbbiakban: „Kód”).
2. A Kód meg nem adása, helytelen megadása vagy a Promóció feltételeinek nem teljesítése esetén a kedvezmény nem kerül alkalmazásra.
3. A Kód korlátozások alá eshet (pl. érvényességi idő, elérhetőség, felhasználási limit, meghatározott termékekre vagy termékcsoportokra való korlátozás). Az erre vonatkozó információk az Áruházban (pl. a kosárban, a Kód mellett) vagy promóciós kommunikációban kerülnek feltüntetésre.
4. A Promóció céljából „megrendelési érték” alatt a kosárban szereplő termékek összértéke (bruttó árak) értendő a Promóciós kedvezmény alkalmazása előtt, a szállítási költségek és egyéb járulékos díjak (amennyiben vannak) kizárásával.
5. A Promóció nem terjed ki a szállítási költségekre és egyéb járulékos díjakra (amennyiben vannak), kivéve, ha az Áruház kifejezetten másként rendelkezik.

§5. A kedvezmény alkalmazásának szabályai

1. A Promóció feltételeinek teljesítése és a Kód megfelelő használata után az Áruház százalékos kedvezményt alkalmaz a kosárban található legolcsóbb termékekre.
2. A kedvezmény mértéke a kosárban lévő termékek számától függ, és az alábbiak szerint alakul:
 - a) 2 termék → -20% a legolcsóbb termékekre,
 - b) 3 termék → -40% a legolcsóbb termékekre,
 - c) 4 termék → -60% a legolcsóbb termékekre,
 - d) 5 termék → -80% a legolcsóbb termékekre.
3. A Promóció céljából „terméknek” minősül egy darab áru, amely önálló tételként szerepel a kosárban.
4. Amennyiben több termék azonos legalacsonyabb árral rendelkezik, a kedvezmény ezek közül egyre kerül alkalmazásra, amelyet az Áruház rendszere automatikusan jelöl ki.

§6. A kedvezmény számításának módja

1. A kedvezmény a kosárban a kedvezmény érvényesítésekor, a Kód alkalmazását követően megjelenő termék bruttó ára alapján kerül kiszámításra.
2. A kedvezmény nem terjed ki a szállítási költségekre, illetve az esetleges további díjakra.
3. A promóció céljából kizárólag a fő termékek (tükrök) kerülnek figyelembevételre, amelyek az online áruház kosarában önálló tételként jelennek meg.

4. A termékkonfigurátor segítségével hozzáadott elemek az adott kosártétel szerves részét képezik, és a kedvezmény szintek meghatározásakor nem minősülnek külön terméknek.
5. Amennyiben egy kosártétel az áfás számlán több elemre kerül bontásra, a promócióból eredő kedvezményt minden olyan elemre alkalmazni kell, amely ugyanabból a kosártételből származik.

§7. A Promócióban részt vevő termékek köre

1. Általános szabályként a Promóció az Áruházban elérhető termékekre terjed ki.
2. Egy adott Promóciós kiadás keretében a Szervező korlátozásokat határozhat meg a Promócióban részt vevő termékek körére vonatkozóan (pl. a kosárban, a Kód mellett vagy promóciós kommunikációban közzétett tájékoztatás útján).

§8. Más promóciókkal való összevonás

1. A Promóció más promóciókkal, kedvezményekkel vagy kedvezménykódokkal nem vonható össze, kivéve, ha az Áruház kifejezetten másként rendelkezik.

§9. Visszaküldés és elállás a szerződéstől

1. A szerződéstől való elállás és a teljes megrendelés visszaküldése esetén a Promóció keretében nyújtott kedvezmény teljes egészében törlésre kerül.
2. Részleges elállás esetén (a termékek egy részének visszaküldése) a Promóció keretében nyújtott kedvezmény újraszámításra kerül a megrendelésben maradó termékek száma és árai alapján, a jelen szabályzat rendelkezéseinek megfelelően.
3. A visszatérítés az 1–2. pontokban meghatározott elvek figyelembevételével történik.
4. A jelen paragrafus rendelkezései nem korlátozzák az Ügyfél jogait, amelyek a kötelező erejű jogszabályokból erednek.

§10. Panaszok

1. A Promócióval kapcsolatos panaszok az alábbi e-mail-címen nyújthatók be:
rek@alasta.pl
2. A panaszokat a beérkezéstől számított 14 napon belül bírálják el.

§11. Záró rendelkezések

1. A jelen szabályzat 2026. január 29. napján lép hatályba.
2. A Szervező fontos okból (pl. technikai okokból) jogosult a Promóciót a tervezett időpont előtt megszüntetni, a megfelelő tájékoztatás Áruházban történő közzétételével.
3. A Promóció megszüntetése nem érinti azokat a megrendeléseket, amelyeket a Promóció megszüntetéséről szóló tájékoztatás közzététele előtt adtak le és teljesítésre elfogadtak.